

户外露营用品消费需求分层研究

科研经费使用信息公开一览表

填表人：赵杏娟

填表日期：2026 年 1 月 16 日

立项信息	项目名称	户外露营用品消费需求分层研究				
	立项部门	浙江工商职业技术学院		立项文号	ky202510270001	
	实施期限	2025.10 至 2026.10				
	协作单位	宁波艾尔户外用品有限公司				
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位	承担任务	
		赵杏娟	讲师	浙江工商职业技术学院	负责人	
经费总额	2 万元	其中 拨款	0 万元	其他经费 来源及金额	横向来源单位 2 万元	
经费预算	设备购置费		0 万元	材料费	0 万元	
	测试化验加工费		0 万元	燃料动力费	0 万元	
	差旅费		0 万元	会议费	0 万元	
	合作协作研究与交流费		0 万元	劳务费	1.836792 万元	
	出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		0 万元	专家咨询费	0 万元	
	管理费（税费）		0.113208 万元	其他支出	0.05 万元	
过程信息	经费到位情况	已拨入	2 万元	未拨入	0 万元	
	阶段性成果					
	预算支出情况	设备费		0 万元	材料费	0 万元
		测试化验加工费		0 万元	燃料动力费	0 万元
		差旅费		0 万元	会议费	0 万元
		合作协作研究与交流费		0 万元	劳务费	0 万元
		出版/文献/信息传播/知 识产权事务费		0 万元	专家咨询费	0 万元
管理费（税费）		0.113208 万元	绩效支出	0 万元		
大额设备和材 料名称和价格	外协费拨出 0 万元					
结题验收信息	获得的标志性 成果					
	经费结算情况					
	验收时间	暂无	验收组织单位			
	验收组成员					
	结题验收意见					

注：涉及商业秘密的，委托单位、项目名称等敏感关键词用“*”替代。