

新时期宁波佳诚弘兴商用设备有限公司产品供给保障与需求引导策略
研究科研经费使用信息公开一览表

填表人： 孔豪杰 填表日期：2026 年 1 月 12 日

立项信息	项目名称	新时期宁波佳诚弘兴商用设备有限公司产品供给保障与需求引导策略研究					
	立项部门	浙江工商职业技术学院		立项文号		ky202511250017	
	实施期限	2025/11/19 至 2026/11/19					
	协作单位	宁波佳诚弘兴商用设备有限公司					
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		孔豪杰	讲师	浙江工商职业技术学院		负责人	
	经费总额	2 万元	其中拨款	0 万元	其他经费来源及金额	横向来源单位 2 万元	
	经费预算	设备购置费		0 万元	材料费	0 万元	
		测试化验加工费		0 万元	燃料动力费	0 万元	
		差旅费		0.16 万元	会议费	0 万元	
		合作协作研究与交流费		0 万元	劳务费	1.5 万元	
出版/文献/信息传播/知识产权事务费		0.1 万元	专家咨询费	0.12 万元			
管理费		0.12 万元	绩效支出	0 万元			
过程信息	经费到位情况	已拨入	2 万元	未拨入	0 万元	实际经费使用总额	0.12 万元
	阶段性成果	无					
	预算支出情况	设备费		0 万元	材料费	0 万元	
		测试化验加工费		0 万元	燃料动力费	0 万元	
		差旅费		0 万元	会议费	0 万元	
		合作协作研究与交流费		0 万元	劳务费	0 万元	
		出版/文献/信息传播/知识产权事务费		0 万元	专家咨询费	0 万元	
		管理费		0.12 万元	绩效支出	0 万元	
		外协费拨出		0 万元			
	大额设备和材料名称和价格						
结题验收信息	获得的标志性成果						
	经费结算情况						
	验收时间	暂无		验收组织单位			
	验收组成员						
	结题验收意见						

注：涉及商业秘密的，委托单位、项目名称等敏感关键词用 “*” 替代。