

基于贝尔模型的艾尔户外运动品牌形象提升策略研究  
科研经费使用信息公开一览表

填表人： 赵杏娟 填表日期：2026 年 1 月 16 日

立项信息	项目名称	基于贝尔模型的艾尔户外运动品牌形象提升策略研究					
	立项部门	浙江工商职业技术学院		立项文号	2024358		
	实施期限	2024. 11 至 2025. 11					
	协作单位	宁波艾尔户外用品有限公司					
	项目负责人及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务	
		赵杏娟	讲师	浙江工商职业技术学院		建立模型、写论文、技术服务	
		陈申宝	教授	浙江工商职业技术学院		建立模型	
		孔豪杰	讲师	浙江工商职业技术学院		数据分析	
		叶小倩	助教	浙江工商职业技术学院		整理文献、收集数据	
	经费总额	6.4 万元	其中拨款	0 万元	其他经费来源及金额	横向来源单位 6.4 万元	
	经费预算	设备购置费		0 万元	材料费	0 万元	
		测试化验加工费		0 万元	燃料动力费	0 万元	
		差旅费		0 万元	会议费	0 万元	
		合作协作研究与交流费		0 万元	劳务费	5.837736 万元	
		出版/文献/信息传播/知识产权事务费		0 万元	专家咨询费	0 万元	
		管理费（税费）		0.362264 万元	其他支出	0.2 万元	
过程信息	经费到位情况	已拨入	6.4 万元	未拨入	0 万元	实际经费使用总额	6.4 万元
	阶段性成果						
	预算支出情况	设备费		0 万元	材料费	0 万元	
		测试化验加工费		0 万元	燃料动力费	0 万元	
		差旅费		0 万元	会议费	0 万元	
		合作协作研究与交流费		0 万元	劳务费	6.037736 万元	
		出版/文献/信息传播/知识产权事务费		0 万元	专家咨询费	0 万元	
		管理费（税费）		0.362264 万元	绩效支出	0 万元	
		外协费拨出		0 万元			
	大额设备和材料名称和价格	无					
结题验收信息	获得的标志性成果						
	经费结算情况	结算完毕					
	验收时间	2025. 10. 31		验收组织单位	宁波艾尔户外用品有限公司		
	验收组成员	艾笑笑					
	结题验收意见	结题					

注：涉及商业秘密的，委托单位、项目名称等敏感关键词用“\*”替代。