

附件 3:

编号	
----	--

## 中央财政支持高等职业学校 专业建设发展信息表

专业名称 模具设计与制造 专业代码 580106

学校名称 浙江工商职业技术学院 学校代码 12789

学校举办单位 浙江省商业集团有限公司

学校所在地 浙江省 (省份) 宁波市 (地市)

填表日期 2011 年 10 月 8 日

中华人民共和国教育部  
中华人民共和国财政部

制

二〇一一年九月

# 填 报 要 求

- 一、请按本信息表格式，通过中国高职高专教育网( [www.tech.net.cn](http://www.tech.net.cn) )  
“专业建设发展”专栏如实填报后提交；
- 二、本信息表按专业填报，同一学校不同申报专业须分别填报；
- 三、本信息表封面“编号”栏由教育部职业教育与成人教育司填写；
- 四、网上填报提交截止日期：2011年10月14日。

## 1. 申报学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称 <sup>1</sup>	浙江工商职业技术学院		所在地区	浙江省宁波市		
	举办方	省级政府 地市级政府 行业 <input type="checkbox"/> 企业 其他		启用现在校名时间	2001年5月		
				建校时间 <sup>2</sup>	2001年5月		
	建校基础 <sup>3</sup>	浙江省宁波商业学校					
	通信地址	浙江省宁波市机场路1988号			邮 编	315012	
					学校网址	http://www.zjbti.net.cn	
	法人 代表 信息	姓 名	谢一风		职 务	院长	
		办公室电话	87422011		传 真	87422011	
		手 机	13065667666		电子邮箱		
	联系 人 信 息	姓 名	张启富		职 务	处长	
办公室电话		87422002		传 真	87422178		
手 机		13056761220		电子邮箱	zqf@zjbti.net.cn		
1-2 基本 状态	全日制普 通高职在 校生人数 (人)	普高起点	6552	全日制普通中职在校生人数(人)		0	
		中职起点	1916	全日制五年一贯制 <sup>4</sup> 在校生人数(人)		0	
		其它 <sup>5</sup> (3+2)	300	非全日制专科学历教育注册人数(人)		4132	
	2010年度非全日制培训量(人日) <sup>6</sup>		31200	教职工总数(人)		615	
	2010年度非全日制培训主要类型		岗前培训、在岗员工 继续教育、外来务工 人员培训、技能鉴定	专任教师数(人)		386	
	现有专业数(个)		34	已招生 专业中	“三校生” <sup>7</sup> 专业数(个)	17	
	2011年招生专业数(个)		34		五年制专业数(个)	0	
	全日制普通高职招生就业相关数据			2009年	2010年	2011年	
	招 生 人 数 (人)	普通高中招生		2431	2123	1940	
		“三校生”对口招生		595	825	975	
		“3+2” <sup>8</sup> 招生		140	175	112	
		五年一贯制第4学年		0	0	0	
		其它 <sup>5</sup>		0	0	0	
	新生报到数/录取数(报到率)			3064/3166(96.78%)	2990/3123(95.74%)	2914/3027(96.27%)	
	毕业生人数(人)			2868	2743	2829	
初次就业率 <sup>9</sup>			97.08%	97.60%	98.09%		
助学金覆盖率/奖学金覆盖率			10%/34%	10%/33%	10%/34%		
贫困生比例/低收入家庭比例 <sup>10</sup>			11%/3%	12%/4%	14%/5%		

<sup>1</sup> 若同时使用两个以上校名的请一并填写

<sup>2</sup> 指学校独立设置并具有举办高等职业教育资格的时间

<sup>3</sup> 指高等职业学校的前身，即合并或升格前的学校

<sup>4</sup> 指高等职业学校招收初中毕业生进行五年制培养，且整体设计并在校系统实施5年培养方案的办学形式

<sup>5</sup> 指普高、中职以外的在校生类型或来源

<sup>6</sup> 按培训量计算，1人每参加1天的培训计为1人日

<sup>7</sup> 职高、技校、中专学生的统称

<sup>8</sup> 指五年制高职，前三年在中等职业学校、后两年在高等职业学校举办的教育形式

<sup>9</sup> 以每年9月份各省教育行政（或人力资源与社会保障）部门公布数据为准

<sup>10</sup> 依据本地（校）贫困生、低收入家庭的标准填写

(续1)

1-3 办学 经费	本省高职生均经费基本标准 <sup>11</sup> (元)		21894					
	本省高职生均学费标准 <sup>11</sup> (元)		6000					
	本省高职生均财政拨款基本标准 <sup>11</sup> (元)		8584					
	项目 \ 年份		2008年	2009年	2010年			
	总收入 <sup>12</sup> (万元)		14693.92	25351.31	15704.83			
	其中	学费总收入 (万元)		6034.51	6759.5	6473.93		
		财政 预算 内 拨款	总额(万元)		6738.64	7276.61	7663.42	
			其中： 地方财 政专项 投入 <sup>13</sup> (万元)	1.实训基地建设		980	1030	973.8
				2.精品课程建设		26	28	40
				3.重点专业		50	260	260
	4.重点学科							
	总支出 (万元)		13424.69	24315.25	13843.33			
	其中	征地 (万元)		0	0	0		
		房屋建设 (万元)		0	9800	0		
		设备采购 (万元)		2036.28	1164.75	1144.69		
		日常教学 <sup>14</sup> 总额 (万元) /生均 (元)		1769.35	1955.41	2491.88		
		教学研究 (万元)		368.89	593.88	411.07		
		师资建设 (万元)		562.42	443.14	579.82		
		图书购置 (万元)		278.20	299.88	310.03		
		...						
贷款余额 (万元)		5500	6000	0				
资产负债率 <sup>15</sup> (%)		65.48%	22.06%	13.8%				

(续1)

<sup>11</sup> 由学校根据省教育厅财务部门提供的数据填报，分专业类填写；若本省未制定此标准，则填“无”

<sup>12</sup> 包括学费总收入、财政预算内拨款总额和其他收入，分项填写

<sup>13</sup> 按地方财政专项投入名称分项填写

<sup>14</sup> 包括实验实习费、教学仪器维修费、教学差旅费、资料讲义费、体育维持费和聘请兼职教师费等

<sup>15</sup> 资产负债率=负债总额/资产总额×100%

工作机构名称		校企合作委员会			
成立时间	2010.5	专职人员数(人)	6	2010年度经费预算(万元)	240
签订合作协议的企业数(家)		174	已签订校企合作协议书的专业占专业总数的比例(%)		100%
合作企业参与教学的专业占专业总数的比例(%)		100	2010年度合作企业接收顶岗实习学生(人月) <sup>16</sup>		6852
2010年度合作企业接收就业学生数(人)		324	合作企业向学校(准)捐赠的仪器设备总值(万元)		1427.76
2010年度合作企业向学校支付的技术服务费(万元)		268.4	2010年度学校为合作企业培训员工(人日)		5600
1-4 产 学 合 作	产学研合作的主要形式	<p>(1) 政、校、企共建产学研基地。我校与宁海县政府、中国(宁海)模具城合作,在宁海模具产业集聚区兴建“宁海产学研基地”,形成共建、共管、共享的体制与机制,获宁波市教育服务经济贡献将二等奖。</p> <p>(2) 创建行业协(学)会平台。引入中国建筑室内设计学会宁波专业委员会,牵头组建宁波市影视制作行业协会、宁波市工业设计学会和宁波市自动化学会,搭建校、企合作平台。</p> <p>(3) 组建校企合作办学机构。与雅戈尔集团组建雅戈尔营销管理学院,与太平鸟集团组建太平鸟职业经理人培训学院,与奥克斯集团组建奥克斯科技管理培训学院,与宁波市证券期货业协会组建宁波市股民学校和宁波市证券培训中心,开展“订单培养”和职业培训。</p> <p>(4) 引厂入校。与美国通用电气公司共建具有生产功能的 GE Fanuc 电气自动化实训基地,该公司投入 1400 余万元。与瑞典 PROOVE 公司共建“出口欧盟地区电器产品检测中心”,对内开设检测项目实训,对外承接产品检测业务。与宁波华宝模具公司共建校内具有生产功能的教学工厂,该公司投入约 2000 万元。</p> <p>(5) 进厂建室。深入宁波生命力模具、明飞模具等企业生产车间建设实训室,有关专业学生在校内、企业车间进行“工学交替”。</p> <p>(6) 订单培养。与宁波华必和餐饮公司组建华必和管理班,与宁波康辉旅行社组建康辉导游班,与沃玛公司组建沃玛管理干部班,与台湾弘讯科技组建弘讯班,与宁波新华书店组建新华书店班,与浙江财通证券组建财通证券班等。</p>			
1-5 发 展 规 划	所在地区重点发展产业	《宁波市加快推进产业升级行动纲要(2011--2015)》指出,十二五”期间,宁波将大力实施工业“4+4+4”产业升级工程,力争规模以上工业总产值达到 2 万亿元,比“十一五”末再翻一番。“4+4+4”产业包括新材料、新能源、新装备、新一代信息技术等四大战略性新兴产业,节能环保、生命健康、海洋高技术、设计创意等四大新兴产业,石化、汽车及零部件、纺织服装、电工电器等四大传统优势产业。其中,模具重点建设宁海、北仑、余姚、慈溪、象山五大基地,将宁波建成国内一流、国际上有一定影响的模具产业基地。			
	学生规模(人)	9000	专业规模(个)	36	
	学校事业发展“十二五”规划	<p>学校发展类型定位</p> <p style="text-align: center;">□ 综合 一产为主 二产为主 生产性服务业为主 生活性服务业为主</p> <p>重点建设项目</p> <p>专业建设“品牌铸造”工程;校企合作“深度融合”工程 双师队伍“优化提升”工程;社会服务“团队培育”工程 中外合作“多元推进”工程;校园文化“系统建设”工程</p>			

<sup>16</sup> 按顶岗实习量计算,1名学生在企业实习实训1个月为1人月,实习半个月为0.5人月

## 2. 申报专业基本情况

2-1 申 请 中 央 财 政 支 持 建 设 专 业 现 状	专业名称	模具设计与制造	专业代码	580106	
	专业所属大类	制造类	专业所属二级类	机械设计制造类	
	专业特点 <sup>17</sup> (单选)	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input type="checkbox"/> 国际合作型	人才紧缺型 其他	特色引领型	
	专业开办时间	2005年9月	是否跨省招生	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	2011年实际招生数(人)	128	2011年新生报到率(%)	98.5%	
	2011年毕业生人数(人)	210	2011年初次就业率(%)	100%	
	全日制普通高职在校生成数(人)	410	“订单”培养人数(人)	43	
	专任专业教师数/课时数 <sup>18</sup>	12/5160	兼职专业教师数/课时数 <sup>19</sup>	12/1600	
	理论教学占教学总学时的比例		50%		
	校内实践教学占实践教学总学时的比例		40%		
	生产性实训占实践教学总学时的比例		60%		
	在校期间生均独立操作实训设备时间(小时)		930		
	现有实训设备总值(万元)	938	现有实训仪器设备(台套)	60	
	其中大型实训仪器设备 <sup>20</sup> 总值(万元)	720	其中大型实训仪器设备(台套)	40	
	毕业前半年顶岗实习比例	100%	职业资格证书 <sup>21</sup> 获取比例	100%	
	主要职业资格证书主要名称/等级/获取比例				
	1. 模具设计师/中级/40%		2. UG应用工程师/一级/80%		
	3. 数控铣工/中级/5%		4.		
	工学结合的主要形式	生产性实训、顶岗实习	合作企业数	36	
	主要合作企业名称	华宝模具公司	宁海模具城	宁海第一注塑	宁波博虹公司
	合作起始时间	2009年2月	2007年10月	2007年10月	2009年9月
	合作主要内容和形式	学生实践	顶岗实习	顶岗实习	顶岗实习
	企业参与教学(人/课时)	32/2140	23/820	8/360	10/576
	2010年度接收实习实训学生(人月)	134	40	30	20
	2010年度接收半年顶岗实习学生数(人)	20	5	8	13
	2010年度接收就业学生数(人)	10	5	2	4
	2010年度学校为企业培训员工(人日)	150	20	5	10
	企业向学校捐赠或投入总额(万元)	180	500	/	18
企业向学校(准)捐赠设备总值(万元)	60	/	/	12	
企业的专项投入(万元)/项目类型	50/技术改造	/	/	/	

<sup>17</sup> 指专业建设背景与发展特点, 详见文件附件一“中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力基本要求”

<sup>18</sup> 课时数, 指2010-2011学年, 学校的专任专业教师为本专业承担的课时总数

<sup>19</sup> 课时数, 指2010-2011学年, 学校的兼职专业教师为本专业承担的课时总数

<sup>20</sup> 指单价≥5万元的仪器设备

<sup>21</sup> 指与该专业毕业生就业岗位相对应的职业资格证书

(续2)

2-1 申请 中央 财政 支持 建设 专业 现状	生源类型		普高生	“三校生”	“3+2”教育	五年 一贯制	其他_____	
		在本校学习时间(年)		3	3	2	0	1.5
	2011年实际招生人数(人)		49	50	29	0	0	
	2011年新生报到数/录取数 (报到率)		47/49 (96%)	50/50 (100%)	29/29 (100%)	0	0	
	2011年毕业生人数(人)		122	88	0	0	0	
	全日制在校生人数(人)		247	134	29	0	0	
	“订单”培养人数(人)		0	14	29	0	0	
2 0 1 1 年	初次就业率 <sup>9</sup>		100%	100%	0	0	0	
	初次就业对口率 <sup>22</sup>		80.3%	86.3%	0	0	0	
	主要就业岗位		模具设计	模具制造	0	0	0	
	平均起薪额 <sup>23</sup> (元/月)		2300	2500	0	0	0	
2 0 1 0 年	年底就业率		100%	100%	0	0	0	
	毕业一年后平均月薪(元)		3000	2800	0	0	0	
	毕业一年后转岗率 <sup>24</sup>		9%	6%	0	0	0	
专业 群 相 关 专 业	1. 机电一体化技术	核心专业	省重点建设 行业重点建设 <input type="checkbox"/> 其他 宁波市教 育服务型专业					
	2. 数控技术	核心专业	省重点建设 行业重点建设 其他_____					
	3.	核心专业	省重点建设 行业重点建设 其他_____					
	4.	核心专业	省重点建设 <input type="checkbox"/> 行业重点建设 其他_____					
	...							
2-2 已 列 入 重 点 建 设 专 业	国家 重点 建设 专业	1. 影视动画	示范校建设	骨干校建设	<input type="checkbox"/> 实训基地建设	资源库建设		
		2. 应用电子技术	示范校建设	骨干校建设	<input type="checkbox"/> 实训基地建设	资源库建设		
		...						
	省 重 点 建 设 专 业			示范校建设	实训基地建设	其他_省品牌专业_		
		1. 环境艺术设计	<input type="checkbox"/> 示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_		
		2. 影视动画	示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_		
		3. 模具设计与制造	<input type="checkbox"/> 示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_		
		4. 应用电子技术	<input type="checkbox"/> 示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_		
		5. 计算机应用技术	<input type="checkbox"/> 示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_		
		6. 投资与理财	<input type="checkbox"/> 示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_		
7. 国际商务	示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_				
8. 市场营销	<input type="checkbox"/> 示范校建设		实训基地建设	<input type="checkbox"/> 其他_省特色专业_				

<sup>22</sup> 指毕业生初次就业时,从事专业标准所描述主要就业岗位的毕业生人数的比例<sup>23</sup> 指毕业生就业后第一个月的工资<sup>24</sup> 指就业一年后,不从事专业标准所描述主要就业岗位的毕业生人数比例

		9. 电子商务	示范校建设      实训基地建设 <input type="checkbox"/> 其他 <u>省特色专业</u>
		10. 应用英语	示范校建设      实训基地建设 <input type="checkbox"/> 其他 <u>省特色专业</u>
		...	示范校建设      实训基地建设      其他_____
	行业 重点 建设 专业	1. 模具设计与制造	宁波市重点建设专业
		2. 机电一体化技术	宁波市教育服务型专业
		...	

## 2-3 建设目标与实施方案（包括专业建设目标、人才培养目标、教学质量目标及其监测指标，建设实施步骤与内容等，不超过 2000 字）：

### 一、专业建设目标

1、探索并实施“分方向、多阶段”的教学组织模式，将学校的教学过程与企业的生产过程紧密结合，创新校企合作的管理体制与运行机制；

2、探索“教师做项目、学生做产品”的职业能力培养方法与手段改革，推行任务驱动、项目导向的学做一体的教学模式；

3、依托教学工厂搭建校企数字传输课堂，把教学工厂建成国家级职业教育示范基地；

4、将模具设计与制造专业建设成国内一流品牌专业，把教学工厂建成浙江省模具技术服务研发中心；

5、打造一支专兼结合的“双师”结构的教学团队，建立专兼结合专业教学团队合作教学机制；

6、调整中高职衔接的课程结构与内容，优化三二分段教育。

### 二、人才培养目标

本专业适应地区模具产业发展方式转变、结构调整和优化升级，走产学研结合的发展道路，坚持行业指导、企业参与的合作机制，培养面向汽车、机械、电子、电器等行业，从事计算机辅助模具设计、模具制造和模具修配，模具设备的安装、调试与维护，模具项目跟踪管理等工作，具有良好的职业道德、较强的专业技能和可持续发展的高素质技能型专门人才，为现代产业体系建设提供充足的优质人力资源支撑。

### 三、教学质量目标

1、模具设计与制造专业毕业生就业率达 100%；

2、模具设计与制造专业毕业生专业对口率 85%以上；

3、每位学生在校期间至少参与一副模具的设计与制造；

4、参加国内机械类技能竞赛，每年不少于 5 项奖项；

5、学生在校期间职业资格证书获取率达 100%；

6、每年培训在职职工 200 人次；

7、每年申请国家各类专利 20 余项。

### 四、监测指标

1、三年制专业人才培养方案、二年制（3+2：中高职衔接）专业人才培养方案；

2、举办学生技能（设计、作品）竞赛（展示）活动；

3、校企共同开发的宁波市塑料模具制造标准化资料；

4、“政、校、企”共建宁海模具企业人才培训中心；

5、1 门职业素养课程，4 门核心课程和 4 门岗位课程标准、教材、课件等资源；

6、培养 1 名专业带头人、6 名骨干教师，培训其他“双师型”教师 10 名，聘请 8 名兼职教师；

7、建成教学工厂 100 个工位的教学通讯系统并投入使用；

8、校企共建虚拟数字化实训室并投入使用；

9、建成校企合作数字化教学资源并投入使用，教学资源案例 30 个以上；

10、“双主体”教学工厂管理制度与运行机制。

## 五、实施步骤与内容

### 1、实施步骤

- (1) 2011.11-2012.04 调研、完善专业培养方案阶段  
通过相关企业、行业、兄弟院校调研与交流，优化现有人才培养方案。
- (2) 2012.05-2012.11 项目实施阶段  
将新的人才培养方案实施于 2012 级模具专业学生，同时完善相应的教学资源。
- (3) 2012.11-2012.12 项目中期检查阶段  
完成相关资料的整理与总结，撰写中期检查报告，找出问题和不足，提出相应的整改措施。
- (4) 2012.12-2013.11 项目整改与实施阶段  
针对 2012 年建设中存在的不足之处，制定有效措施进行整改完善，推进专业的全面建设。
- (5) 2013.11-2013.12 项目总结验收阶段  
根据项目建设指标要求，撰写总结报告，同时整理相关建设成果材料。

### 2、建设内容

#### (1) 实施“分方向、多阶段”的教学组织模式

实行“分方向、分阶段”培养，实施一年三学期（含暑期短学期）的教学组织模式，将学校的教学过程与企业的生产过程紧密结合，做到素养教育与专业教育相融合，创新校企合作的管理体制与运行机制。

#### (2) 加强“双证融通”的专业核心课程和岗位课程建设

基于对模具设计师职业标准的分析，融合职业标准形成课程体系和课程内容，引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源，重点建设 1 门职业素养课程，4 门“双证融通”的优质课程，建设 4 门模具岗位培训课程，开发中高职衔接《机械零件测绘》课程。

#### (3) 探索“教师做项目、学生做产品”的职业能力培养方法与手段

贯彻“教师做项目、学生做产品”的教学理念，切实推行任务驱动、项目导向的学做一体的教学模式改革。通过学生技能（设计、作品）竞赛（展示）活动、教师带学生做项目、专利申请等方式，提高学生的职业素养和职业能力。

#### (4) 虚拟数字化技术的实训实习条件建设

建成虚拟数字化实训室，利用虚拟技术在实训室内实现虚拟生产流程的项目化教学；搭建校企数字传输课堂，利用通讯系统实现生产现场兼职教师的在线教学；以企业真实产品为案例，校企合作开发模具设计、工艺制定、程序编制、模拟加工等虚拟生产流程教学资源。

#### (5) 加强专兼结合的“双师”结构教学团队建设

加强专业带头人、骨干教师培养，通过国内外培训、高校进修、主持技术项目、企业锻炼等方式培养 1 名专业带头人、6 名骨干教师，培训其他专业教师 10 名；聘请行业技术骨干 8 名担任兼职教师，探索建立专兼结合专业教学团队合作教学机制。

#### (6) 完善基于“教学工厂”模式的教学管理体制与机制

校企共建、创新“双主体”教学工厂的管理体制与运行机制，探索适应“教学工厂”模式的、暑假短学期制的教学管理制度和质量监控体系建设；制定企业兼职教师任课规范，完善顶岗实习等校企结合课程的相关管理制度；加强教学管理人员培训，全面促进专业教学质量保障体系的完善。

**2-4 改革举措与保障措施（包括要解决的关键问题，采取的主要办法，建设目标实现的组织、人员、经费、政策保障及质量控制等，不超过 2000 字）：**

**要解决的关键问题：**

- 1、实施“分方向、多阶段”的教学组织形式，探索校企深度合作机制；
- 2、实施“教师做项目，学生做产品”培养方式，实践学做一体化的教学模式；
- 3、完善教学工厂的管理体制与运行机制，建立校企团队沟通协调机制，优化配置教学与生产资源；

**采用的主要方法：**

**1、采取学生分流与实行暑期短学期制，探索“分方向、多阶段”的教学组织形式改革**

（1）充分利用我校宁海产学研基地处于宁海模具产业聚集区的有利条件，结合我校教学工厂，广泛调研国内外院校，形成调研报告，探索“分方向、多阶段”的教学组织形式；

（2）制定学生第五学期分流方案，按照“志愿+考核”的原则，对模具设计与制造专业学生实施分方向培养；

（3）优化调整人才培养方案，采取暑期短学期制实施教学，学生暑期进行企业实训或分岗位实习，学生在企业既是学校学员，又是企业员工，使学生在真实企业环境中切实培养其职业素养和提高职业能力。

**2、通过推行“教师做项目、学生做产品”的培养方式，提高人才培养质量**

（1）通过校内培训、校外培训等方式，贯彻“教师做项目、学生做产品”的教学理念；

（2）制定学分顶替专业课程办法，提高学生参与做产品的积极性；

（3）对教师教学理念和方法进行培训；

（4）举办学生技能（设计、作品）竞赛（展示）活动；

（5）制定申请专利激励机制；

（6）校企共同参与指导学生，发挥企业兼职指导教师的作用；

（7）制订项目引入、管理、实施措施。

**3、校企共建沟通协调机制，创新教学工厂的管理体制，优化教学与生产资源配置。**

（1）校企共建管理团队，建立沟通协调机制，解决校企合作中教学与生产计划与调度问题；

（2）完善“双主体”的教学工厂管理体制；

（3）采用现代化信息技术，搭建校企数字传输课堂，建立虚拟数字化实训室，实现校企联合教学；

（4）根据企业产品的生产流程与工艺，校企共同开发实训项目，实现教学工厂教学与生产的融合问题。

## 保障措施:

### 1、组织保障

为加强学校对中央财政支持的专业建设项目的组织领导,充分发挥建设专项资金的投入效益,保证项目建设的顺利实施,学校领导高度重视,专门成立建设项目领导小组,统筹规划和组织实施项目建设;领导小组下设建设办公室,主要承担指导、协调、督办、检查,推进项目建设工作。建设项目实行项目化管理,将任务分解到项目工作小组或专业建设小组,责任到人。

模具设计与制造专业所在二级分院——工学院——成立项目建设实施小组,制定建设任务计划书,分步骤实施,具体责任到人,保障项目的顺利进行。

### 2、人员保障

模具设计与制造专业二、三年级学生在宁海产学研基地上课,基地内与华宝塑胶模具有限公司共建“华宝教学工厂”,模具专业有专任教师(含双肩挑)16名,具有高级职称教师6名,所在机械专业群共有教师32名,大多数教师教学经验和企业生产经历丰富。华宝模具教学工厂中有20余名企业工作经历丰富的优秀员工,能够共同协作,完成建设项目中的任务。

### 3、经费保障

在学院进行中央财政支持的高等职业学校专业建设中,举办方浙江省商业集团公司同意按不少于省财政专项拨款的一倍给予配套经费,支持学院的专业建设工作。我校制定了《教学改革与建设项目经费使用与管理办法》,规范和完善建设经费的合理有效使用。

### 4、政策保障

我校自2001年起逐步建立和完善了专业建设与管理体系,制订了一系列的政策和措施支持专业建设和改革,确保专业建设项目的顺利进行。

#### (1) 建立专业建设管理制度与教学质量监控体系

学院先后出台浙工商院[2006]99号《关于成立国家、省、市级教学改革试点(重点)专业建设领导小组的通知》、浙工商教[2006]128号《关于印发《浙江工商职业技术学院专业建设经费管理实施细则》的通知》、浙工商教〔2005〕137号《关于印发《浙江工商职业技术学院关于加强专业建设的意见(试行)》的通知》等文件,确立了我院专业建设的目标、内容与层次,明确了学院、分院、专业建设团队的权、责、利划分,建立了学院、分院两级专业建设与教学质量监控体系。

#### (2) 形成专业建设激励体系

学校制订了浙工商教[2007]80号《浙江工商职业技术学院教学业绩评价激励办法(试行)》,激励和督促各分院加大教学建设力度,确保学校在上级教学业绩评价工作中取得好成绩,促进学校教学专业品牌建设。

#### (3) 完善专业建设保障体系

学院除全额拨付上级部门的项目建设经费外,还对国家级、省级建设项目给予政与经费支持。

2-5 建设进度及 2012 年、2013 年预期绩效:

建设专业名称	模具设计与制造	建设负责人	程方启、熊运星
建设内容	2012 年预期绩效	2013 年预期绩效	
教学组织模式改革	<p><b>预期绩效:</b> 制定专业人才培养方案, 实施“分方向、分阶段”的教学组织形式。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 制定三年制专业人才培养方案;</li> <li>(2) 制定二年制(3+2: 中高职衔接)专业人才培养方案;</li> <li>(3) 制定专业多样化订单培养实施方案;</li> <li>(4) 完成专业“分方向、分阶段”教学组织形式调研报告;</li> <li>(5) 制定学生第五学期分流(分方向)实施方案(试行);</li> <li>(6) 制定暑期短学期制教学实施方案(试行)。</li> </ul>	<p><b>预期绩效:</b> 完善专业人才培养方案, 进一步实施“分方向、分阶段”的教学组织形式。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 修订三年制专业人才培养方案;</li> <li>(2) 完善二年制(3+2: 中高职衔接)专业人才培养方案。</li> <li>(3) 完善专业多样化订单培养实施方案。</li> <li>(4) 修订专业“分方向、分阶段”教学组织形式调研报告;</li> <li>(5) 完善学生第五学期分流(分方向)实施方案;</li> <li>(6) 完善暑期短学期制教学实施方案。</li> </ul>	
课程体系与课程内容建设	<p><b>预期绩效:</b> 基于职业资格标准, 构建以典型模具产品设计与加工工作过程为主线的课程体系。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 模具设计师职业资格标准分析报告;</li> <li>(2) 基于模具设计与制造工作过程导向的课程体系;</li> <li>(3) 课程标准;</li> <li>(4) 课程实施相关资料;</li> <li>(5) 岗位强化培训课程教材初稿;</li> <li>(6) 课程建设成果汇编;</li> <li>(7) 中高职衔接《机械零件测绘》课程资料。</li> </ul>	<p><b>预期绩效:</b> 优化以典型模具产品设计与加工工作过程为主线的课程体系。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 修订模具设计师职业资格标准分析报告;</li> <li>(2) 优化基于模具设计与制造工作过程导向的课程体系;</li> <li>(3) 完善课程标准;</li> <li>(4) 课程实施相关资料;</li> <li>(5) 岗位强化培训课程教材;</li> <li>(6) 课程建设成果汇编。</li> </ul>	
培养方式改革	<p><b>预期绩效:</b> 转变学生培养方式, 推进“教师做项目、学生做产品”的教学方法改革。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 制定学分顶替专业课程办法;</li> <li>(2) 教师教学理念和方法培训资料;</li> <li>(3) 学生技能(设计、作品)竞赛(展示)活动资料;</li> <li>(4) 制定项目引入、管理与实施办法;</li> <li>(5) 学生技能比赛获奖资料;</li> <li>(6) 特长生、“首席工人、技术能手”带徒工程资料;</li> <li>(7) 专利资料汇编。</li> </ul>	<p><b>预期绩效:</b> 继续推进“教师做项目、学生做产品”的教学方法改革。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 完善学分顶替专业课程办法;</li> <li>(2) 教师教学理念和方法培训资料;</li> <li>(3) 学生技能(设计、作品)竞赛(展示)活动资料;</li> <li>(4) 制定项目引入、管理与实施办法;</li> <li>(5) 学生技能比赛获奖资料;</li> <li>(6) 特长生、“首席工人、技术能手”带徒工程资料;</li> <li>(7) 专利资料汇编。</li> </ul>	

建设专业名称		模具设计与制造	建设负责人	程方启、熊运星
建设内容		2012 年预期绩效		2013 年预期绩效
师资队伍 建设	“双师” 素质 教师 队伍 建设	<b>预期绩效：</b> 制定适合其他教师职业发展的培训计划，培训其他教师 6 名。 <b>验收要点：</b> (1) 到企业 1 次/人/年，提交培训报告 1 份，进行交流至少 1 次； (2) 参加教学能力培训，提高教育教学能力； (3) 挂职锻炼、参与企业项目设计或者指导学生产品制造的资料。		<b>预期绩效：</b> 培训其他教师 4 名，“双师”素质专业教师比例达 90%。 <b>验收要点：</b> (1) 担任“访问工程师”1 次/人/年，提交培训报告 1 份，进行交流至少 1 次； (2) 参加教学能力培训，提高教育教学能力； (3) 挂职锻炼、参与企业项目设计或者指导学生产品制造的资料。
	专业 带头 人建 设	<b>预期绩效：</b> 确定 1 名专业带头人培养对象。 <b>验收要点：</b> (1) 申报市级以上教科研项目资料； (2) 主持省市级以上科研或教科研项目，发表高水平学术论文 2 篇以上。		<b>预期绩效：</b> 继续培养 1 名专业带头人。 <b>验收要点：</b> (1) 与区域内模具企业建立紧密联系，负责开拓本专业横向项目，获得立项数 3 个以上； (2) 培养对象达到专业带头人的要求。
	骨干 教师 建设	<b>预期绩效：</b> 通过国内外培训、到企业挂职锻炼以及参与产学研合作等多种渠道培养提高业务水平，使骨干教师队伍成为课程建设、技术服务及产学研结合的主力军。 <b>验收要点：</b> (1) 3 名骨干教师到企业挂职锻炼资料；提高教师的实践动手能力和技术研发能力； (2) 3 名骨干教师培训资料； (3) 6 名骨干教师参与精品课程建设； (4) 3 名骨干教师参加各级教学研究课题研究工作或科研工作。		<b>预期绩效：</b> 通过国内外培训、到企业挂职锻炼以及参与产学研合作等多种渠道培养提高业务水平，继续培养 6 名骨干教师。 <b>验收要点：</b> (1) 3 名骨干教师，到企业挂职锻炼 2 个月； (2) 3 名骨干教师参加各级教学研究课题研究工作或科研工作； (3) 骨干教师取得技师或相应的职业资格证书，教学质量考核为优良。
	兼职 教师 队伍 建设	<b>预期绩效：</b> 通过从浙江省模具制造企业中聘请行业专家和技术能手，并通过多种渠道进行教师职业教育培训，建立一支能承担理论与实践环节教学的兼职教师队伍。 <b>验收要点：</b> (1) 聘请共计 8 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的工程技术人员或高水平技术工人（技师、高级技师）担任校内兼职教师，承担相应教学任务； (2) 对兼职教师进行教育理论、教学方法、教师职业规范培训。		<b>预期绩效：</b> 通过从浙江省模具制造企业中聘请行业专家和技术能手，并通过多种渠道进行教师职业教育培训，加强专兼教师的融合，建立一支能在课程教学、共享教学资源库建设、科研和技术服务中发挥作用的兼职教师团队。 <b>验收要点：</b> (1) 聘请共计 12 名既有一定理论水平又有丰富实践经验的工程技术人员或高水平技术工人（技师、高级技师）担任校内兼职教师，承担相应教学任务； (2) 对兼职教师进行教育理论、教学方法、教师职业规范。

<b>建设专业名称</b>		模具设计与制造	<b>建设负责人</b>	程方启、熊运星
<b>建设内容</b>	<b>2012年预期绩效</b>		<b>2013年预期绩效</b>	
实训实习条件建设	<p><b>预期绩效：</b> 建成虚拟数字化实训室，搭建校企数字传输课堂。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 实训室建设方案；</p> <p>(2) 完成通讯系统安装调试并投入使用，年使用人次达 400 人；</p> <p>(3) 完成实训室虚拟生产流程平台的建设，实训室年使用人次达 200 人；</p> <p>(4) 实训室使用管理制度。</p>		<p><b>预期绩效：</b> 校企合作开发教学资源。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 校企合作开发虚拟生产教学资源案例 30 个；</p> <p>(2) 年增加教学资源案例 10 个；</p> <p>(3) 使用教学资源库的学生每年达 150 人。</p>	
教学管理体制与机制建设	<p><b>预期绩效：</b> 探索“双主体”的教学工厂管理体制与运行机制。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 校企共建管理团队，建立沟通协调机制；</p> <p>(2) “双主体”的教学工厂管理体制与运行机制；</p> <p>(3) 毕业生企业跟踪调查表；</p> <p>(4) 引入第三方评价机构；</p> <p>(5) “教学工厂”相关教学管理制度；</p> <p>(6) 教学管理研讨会资料；</p> <p>(7) 教学管理人员培训资料；</p> <p>(8) 顶岗实习管理制度。</p>		<p><b>预期绩效：</b> 完善基于“教学工厂”模式的教学管理制度与机制建设，保障实践教学的顺利执行。</p> <p><b>验收要点：</b></p> <p>(1) 完善校企双方沟通协调机制；</p> <p>(2) 完善“双主体”的教学工厂管理体制与运行机制；</p> <p>(3) 毕业生企业跟踪调查表；</p> <p>(4) 引入第三方评价机构；</p> <p>(5) 修订“教学工厂”相关教学管理制度；</p> <p>(6) 教学管理研讨会资料；</p> <p>(7) 教学管理人员培训资料；</p> <p>(8) 修订完善顶岗实习管理制度。</p>	
<b>专业带头人信息</b>	<b>姓名</b>	程方启	<b>行政职务</b>	工学院副院长
	<b>专业技术职务</b>	副教授	<b>职业资格证书</b>	模具设计师
	<b>办公电话</b>	0574-87422117	<b>传真</b>	0674-87422062
	<b>手机</b>	13250960612	<b>电子邮箱</b>	chengfqi@163.com

### 3. 建设经费预算

项目名称	子项目	中央财政投入(万元)		地方财政(万元)		合计
		2012年	2013年	2012年	2013年	
总计		100	100			200
教学组织模式改革	假期教学组织与实施	3	5			
	专业调研	1	1			
	小计	4	6			10
课程体系与课程内容建设	培养模式研究	2	3			
	课程体系开发	5	5			
	岗位课程及衔接课程开发	7	8			
	小计	14	16			30
培养方式改革	学生技能竞赛	2	3			
	专利申报等	5	5			
	学生作品制作耗材	15	25			
	小计	22	33			55
实训基地建设	构建体系	5				
	数字化传输软硬件	50	5			
	小计	55	5			60
师资队伍建设	专业带头人培养	2	2			
	骨干教师培养	6	7			
	企业兼职教师	3	2			
	专业群教师培养	5	8			
	小计	16	19			35
教学管理体制与机制建设	体制与机制建设	1	1			
	教学研讨会	2	2			
	顶岗实习	2	2			
	小计	5	5			10

#### 4. 学校举办方推荐意见

(包括推荐理由、论证意见、支持举措等)

浙江工商职业技术学院的前身是创办于1914年的宁波商校，九十多年商贸教育成功地打造了“宁波商校”的人才培养品牌。举办高职教育以来，学院传承和发扬百年商贸教育和宁波商帮的优良传统，秉承“厚德、进业、明智、笃行”的校训，坚持“质量立校、服务兴校、管理促校、特色强校”的办学思想和“优师为基、学生为本”的办学理念，不断深化教育教学改革，办学水平和学校声誉不断提升。

作为浙江省示范性高职院校建设单位，学院先后获得国家级教学成果二等奖1项，省科技进步三等奖1项，省级教学成果一等奖2项、二等奖2项，市级教学成果一等奖4项。现有2个教育部教学改革试点专业、2个浙江省重点专业、6个浙江省示范校重点建设专业、10个浙江省特色专业、3个宁波市重点专业、1个宁波市服务型教育重点建设专业；2项中央财政支持的实训基地建设项目、3项浙江省示范性实训基地建设项目；5门国家级精品课程、19门省级精品课程；3个省级高校教学团队、7名省级专业带头人、3名省教学名师、2名省学科带头人、3名省新世纪“151”人才，学院同时还是浙江省首批国家级职业技能鉴定所之一。

为促进高等职业教育的健康持续发展，提升高等职业院校专业服务产业发展的能力，教育部、财政部已经启动了重点支持高等职业学校的专业建设项目。对此，我认为，浙江工商职业技术学院应抓住这一难得的发展机遇，加快发展，在努力建设好浙江省示范性高职院校的同时，更进一步提升自身专业内涵建设水平，为地方经济社会发展做出更大的贡献。

我公司已经将浙江工商职业技术学院的发展纳入公司发展战略规划，力争使学院工作在全省职业教育领域处于领先水平，积极协调和统筹学院在中央财政支持的专业建设项目申报、建设过程中各项联络和建设任务，并做出如下承诺：

一、公司将充分利用自身和所属成员企业的人才、场地、设备、技术、资金等资源优势，为学院中央财政支持的专业开展工学结合人才培养模式改革、校内外实训基地建设等提供支持。

二、逐步建立公司所属企业、院校之间的人才资源共享机制，支持学院聘请企业专家和能工巧匠担任兼职教师和接受学院教师到企业实践，为立项专业的师资建设提供支持。

三、进一步加强浙江三江职业教育集团的建设，公司所属企业都要与学院的专业建设和人才培养形成互动，加强合作。

四、公司将充分发挥自己的优势，利用各项资源，会同当地政府、有关部门、企业，大力支持学院与宁海县政府、慈溪市政府、宁海（中国）模具城、宁波华宝模具等共建的宁海产学研基地、余慈产学研基地、华宝模具教学工厂等建设，为专业建设创造良好的发展平台。

举办方\_\_\_\_\_年 月 日

联系人 信息	姓 名		部门及职务	
	办公室电话		传 真	
	手 机		电子邮箱	

## 5. 地方政府推荐意见

(包括推荐理由、论证意见、支持举措等)

浙江工商职业技术学院是浙江省人民政府批准成立的一所普通高等职业院校，前身为创建于1914年的“宁波公立甲种商业学校”，1999年开始举办高职教育，2002年通过浙江省教育厅高职院校教学工作合格评估，2006年在教育部高职高专人才培养工作水平评估中被评为“优秀”，2009年被确定为浙江省示范性高等职业院校立项建设单位。

举办高职教育以来，学院传承和发扬百年商贸教育和宁波商帮的优良传统，秉承“厚德、进业、明智、笃行”的校训，坚持“质量立校、服务兴校、管理促校、特色强校”的办学思想和“优师为基、学生为本”的办学理念，不断深化教育教学改革，办学水平和学校声誉不断提升。现有2个教育部教学改革试点专业，2个浙江省重点专业，6个浙江省示范校重点建设专业，10个浙江省特色专业；2项中央财政支持的实训基地建设项目，3项浙江省示范性实训基地建设项目；5门国家级精品课程、19门省级精品课程；3个省级高校教学团队，7名省级专业带头人，3名省教学名师，2名省学科带头人，3名省新世纪“151”人才；有1项成果获国家级教学成果二等奖，2项成果获浙江省教学成果一等奖。

举办高职教育以来，学院已累计为地方输送了数万名高素质技能型人才，赢得了社会赞誉。学院毕业生就业率均名列全省同类院校前茅，是“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”。近三年对用人单位调查数据表明，学院毕业生综合素质高，综合评价称职率达93%以上。

\_\_\_\_\_教育厅（局） \_\_\_\_\_财政厅（局）

\_\_\_\_\_年 月 日

\_\_\_\_\_年 月 日

联系人信息	教育厅 (局)	姓名	周琼	部门及职务	
		办公室电话	88008975	传 真	
		手 机	13588831691	电 子 邮 箱	zhouq112@126.com
	财政厅 (局)	姓名	虞劲松	部门及职务	
		办公室电话	87052954	传 真	
		手 机	13958064647	电 子 邮 箱	13958064647@139.com