

浙江省 中外合作办学项目 2018 年度办学报告

项目名称：浙江工商职业技术学院与澳大利亚
霍姆斯格兰学院合作举办国际商务
专业高等专科学历教育项目

浙江省教育厅制

2019 年 3 月

基本信息

机构/项目名称:	浙江工商职业技术学院与澳大利亚霍姆斯格兰学院合作举办 国际商务专业高等专科学历教育项目		
办学状态:	<input checked="" type="checkbox"/> 正常招生, 有毕业生 <input type="checkbox"/> 正常招生, 无毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生, 有在校生 <input type="checkbox"/> 批准后, 未招生 <input type="checkbox"/> 已停止举办, 停办时间_____		
类别:	<input checked="" type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 学前 <input type="checkbox"/> 其他	学制	3 年
办学地址:	浙江省宁波市机场路 1988 号	法定代表人:	周志春
培养模式:	国(境)内 <u>3</u> 年 国外 <u>0</u> 年	在校生总数:	目前在校学生人数 <u>279</u> 人
每期招生人数:	90	招生起止年份:	<u>2017</u> 年至 <u>2019</u> 年 每年 <u>1</u> 期
招生方式:	计划内招生		
开设专业 或课程:	国际商务	开设专业 代码:	630503
颁发证书:	中方(或内地): 国际商务专业专科(高职)毕业证书 外方(或港澳台): Diploma of International Business		
审批机关批准 招生人数:	90	学校发布招 生计划数:	90
实际招生人数:	90	学费标准:	<u>18000</u> 元/年或____元/学期
财务状况 (万元):	年收入:	707.85	年支出: 521.04
	结余:	186.81	
审批机关:	浙江省教育厅	批准书编 号:	PDE33AU3A20050006N
批准书有效期:	2022 年 12 月 31 日		
联系人:	王维平		
联系电话:	0574-87422042	联系邮箱:	986453822@qq.com

自评报告

一、办学基本情况

我校与澳大利亚霍姆斯格兰学院合作举办的国际商务专业高等专科学历教育项目是经浙江省教育厅批准，获教育部核准的高等专科学历教育项目。项目批号为PDE33AU3A20050006N。目前拥有在校生人数 279 名，已毕业学生 1150 人。我校以《中华人民共和国中外合作办学条例》、《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》以及我国政府的有关规定为指导，认真履行合作协议，目前项目进展顺利。

项目成立于 2002 年, 2005 年前计划外招生, 2005 年起实施计划内招生, 开展学历教育, 2009 年通过浙江省教育厅优秀评估, 2009-2012 年完成浙江省示范校建设项目——国际化师资培训, 2011 年澳大利亚霍姆斯格兰学院为专业教师颁发“金、银、铜”奖, 2012 年获澳大利亚霍姆斯格兰学院海外“最佳教学成果奖”和“优秀管理奖”, 2013 获“浙江省示范性中外合作办学项目”称号, 2015 年获“中国教育国际交流协会中外合作办学质量认证证书”, 2016 通过中国教育国际交流协会与澳大利亚技能质量管理局联合开展的中澳合作专业质量审计。

二、学生培养

1、升学人数稳步提升

在 2018 年毕业生职业发展状况及人才培养质量调研中, 中澳会计专业专升本人数位于全校 34 个专业第 2。

学生毕业届数	专升本人数	留学人数	专升本及留学占比
2014	17 人	4 人	21.88%
2015	24 人	8 人	29.63%
2016	23 人	2 人	26.32%
2017	30 人	3 人	38.37%
2018	41 人	3 人	52.38%

2、就业率及质量优良

2018 届毕业生就业率为 100%。就业单位主要集中在外贸企业及国际物流企业, 52.38%的毕业生选择专升本是该届毕业生一大特色。

3、加强与知名企业合作, 提升学生创业意识

除参加本校实训实习外，学生积极参与雅戈尔集团的“双十一”社会实践活动。2018年“双十一”期间由教师带队，31名学生参加为期一周的雅戈尔“双十一”企业实践，获得企业好评，大大提升了本专业学生的创业意识。

三、师资建设

项目拥有一支年龄职称结构合理、专业能力较强、教学经验丰富的教师队伍，由我校中方教师、霍姆斯格兰学院教师以及我校聘任的外籍教师三部分组成。目前有中方教师12名、外籍教师7名（含澳方教师4名），共19名专任教师。其中外籍教师所占比例为36.8%，所有教师均具有硕士及以上学位，中高级职称占95%，中方、澳方教师全部持有澳大利亚TAE工作证书。另外聘请了2位兼职教师。本合作办学中的师生比为1:15。近三年，获精品课程立项5门（其中省级精品课程1门）；出版教材3部；获得各级教科研项目16项（其中省示范建设子项目1项、教育部人文社科基金项目1项、省哲社规划办项目4项、省台办项目3项、宁波市哲社规划办项目3项）；公开发表各级论文34篇（其中被国务院发展研究中心信息网（国研网）全文转载1篇、EI收录3篇、浙大核心3篇）；获各级论文论著及科研成果奖9项；出版专著3部；1人入选宁波市领军和拔尖人才工程、1人入选宁波市哲学社会科学学科带头人、1人入选浙江省高职高专专业带头人、1人为校教学名师、1人为校教坛新秀等。

四、教学组织

项目以课程为载体，以学生为主体，以教师为引导，以全英语或双语教学为基本形式，在实践中创新“语言+专业”分层教学模式，通过“比较型”教学法、互动式教学、网络化教学、案例教学法、情境教学法等方式，最大限度地激发学生的学习热情，并组织一周的国际贸易实训课程，拉近教学内容与实际工作岗位的距离。

项目总课程共28门，引进澳方课程12门，占全部课程的42.9%；项目主干课程门数18门，引进乙方专业核心课程门数12门，占项目专业核心课程总的66.7%；澳方讲授专业核心课程12门，占全部课程的42.9%；澳方教师担任核心课程课时数730课时，占全部课程课时数39.2%。

项目完成《Manage Budgets and Financial Plans(财务计划)》、《Promote Products and Services in International Markets(产品与服务)》、

《International Business (国际商务)》、《Forecast International Market and Business Needs(国际市场)》、《International Marketing(国际市场营销)》、《Economics(经济学)》、《Build International Business Network(商务网络)》、《Business Documents(商务文件)》、《Data Analysis (数据分析)》、《Analyze Consumer Behavior for Specific International Markets(消费者行为)》、《Lead and manage team effectiveness (有效团队管理)》等 11 门课程标准。编写了国际市场营销、国际商务、经济学基础、有效团队管理等 4 本本土化教材。

五、项目管理

项目设立项目联合管理委员会。委员会由 9 名成员组成，其中 5 名由我校任命，4 名由澳方任命。联合管理委员会下设秘书处，挂靠在对外交流与合作处，对外交流与合作处处长担任委员会秘书。为了便于中澳合作项目的管理，学校将对外交流与合作处和国际交流学院合署办公，对外交流与合作处负责国际交流与合作项目的开发和管理工作的，国际交流学院负责合作项目的具体运作，学校相关职能部门和分院为项目运作和管理提供支持保障。

六、财务状况

项目	收入	支出	结余
学费	502.2 万元		
省财政拨款	205.065 万元		
支付澳方教学、管理、教材开发等费用		172.25 万元	
中方教师工资、奖金等		220.46 万元	
中方聘请外教工资		98.36 万元	
学生活动费		2.85 万元	
办公费		2.22 万元	
专业招生费		2 万元	
中澳邮电费		0.1 万元	
国交学院文印费		0.45 万元	
国交学院交通费		0.35 万元	
语音实训基地建设		15.5 万元	

专业建设、教参经费		6.5 万元	
合计	707.85 万元	521.04 万元	186.81 万元

七、教学质量监控

中澳双方对教学质量共同监控。项目专业课程以过程性考核为主。澳方专家每年两次定期检查评估，主要检查教学资料、教学评价、课堂授课等情况，同时每学期为教师开展为期一周的职业教学能力培训。中方督导、同行、班主任随堂听课，主要检查课堂的授课情况，学生的学习态度和思想动态。学生对教师教学期末进行学评教。

八、社会评价

人才培养质量稳步提升。从浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告各项指标上来看，2015 届毕业三年后和 2017 届毕业一年后指标均在全校排名中比较上一届学生有大幅度地提升，尤其 2017 届在就业率、升学率等方面总体满意度比较突出，名列于全校前三。

2017 届毕业一年后

指标	名次
作答率	10/34
就业率	1/34
升学率	3/34
创业率	29/34
工资水平	12/34
离职率	18/34
专业相关度	8/34
总体满意度	3/34

2015 届毕业三年后

指标	名次
作答率	17/34
就业率	3/34
升学率	4/34
创业率	14/34
工资水平	13/34
离职率	2/34
专业相关度	9/34
总体满意度	6/34

九、办学特色

1、实施“一个中心、两个阶段、三方互动、四项结合”的人才培养模式

“一个中心”指：以服务区域经济需求的国际化技术技能人才培养为中心。
“两个阶段”指：推行弹性学制，实施“语言+专业”的两阶段分层教学模式。
“三方互动”指：中方、澳方和学生三方互动，完善三方共同参与的质量监控体系。
“四项结合”指：技术技能应用能力与发展能力相结合、专业教育与素质教

育相结合、中方课程与澳方课程相结合、中澳双毕业证书与职业资格证书相结合。

2、开展“分层教学+个性化培养”的教学模式

1) 分层教学

项目在实践中创新“语言+专业”分层教学模式，实施弹性学制，学生可提前一年毕业或延长三年毕业。语言阶段成绩突出者可升级，成绩不合格需重读；专业阶段不能跳级，成绩不合格者可重读也可申请升入下一阶段学习。

2) 个性化培养

探索“小微对接”，通过“特长生”、“带徒工程”、“技能大赛”等微型教学和实践项目与小微企业对接，实现特色化和个性化培育。